

セイコーエプソンにおける 健康経営の取組紹介

2024年12月5日

セイコーエプソン株式会社
人的資本・健康経営本部
健康経営推進部
仁科 かおり



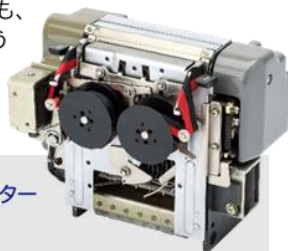
商 号	セイコーエプソン株式会社
設 立	1942年5月18日
本 社	長野県諏訪市大和三丁目3番5号
資本金	532億400万円

「EPSON」の由来

EP+SON=「EPSON」

「EPSON」というブランド名称は、事業領域を広げる発端となった「EP-101」が由来です。

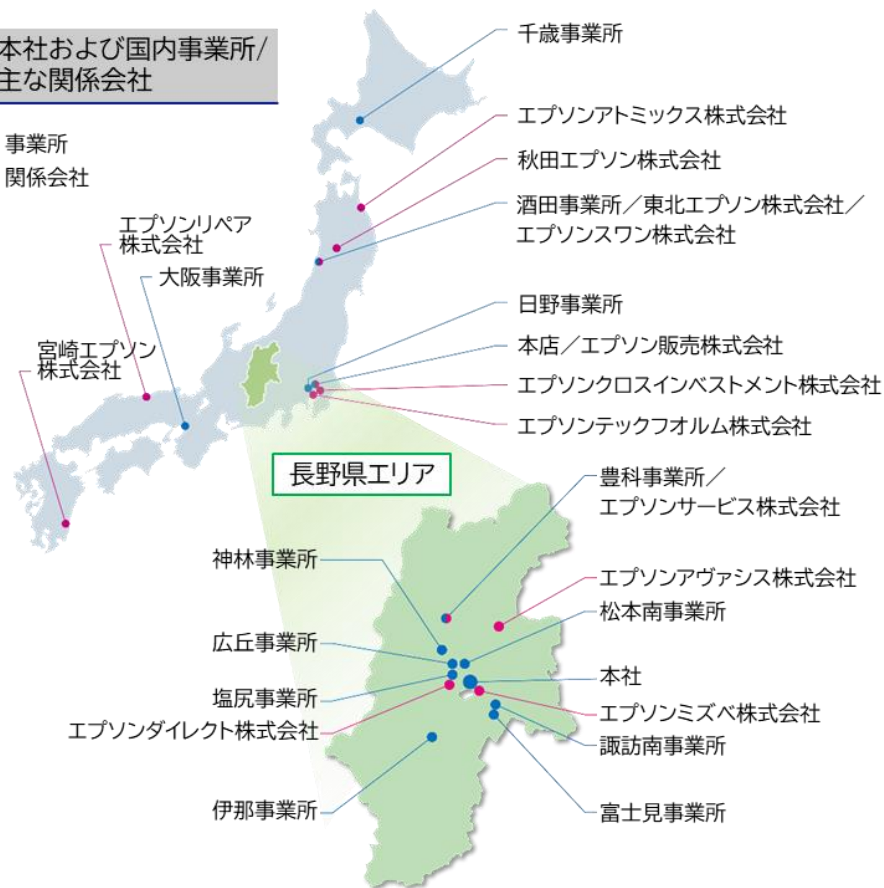
「EP(Electric Printer)」が新しい価値をお客様に提供したように、さまざまな分野で、価値ある製品・サービスである子ども、「SON」を多く生み出し続けていこうという思いが込められています。



世界初の小型軽量デジタルプリンター
「EP-101」

本社および国内事業所/
主な関係会社

● 事業所
● 関係会社



売上収益(連結)
(2023年度)

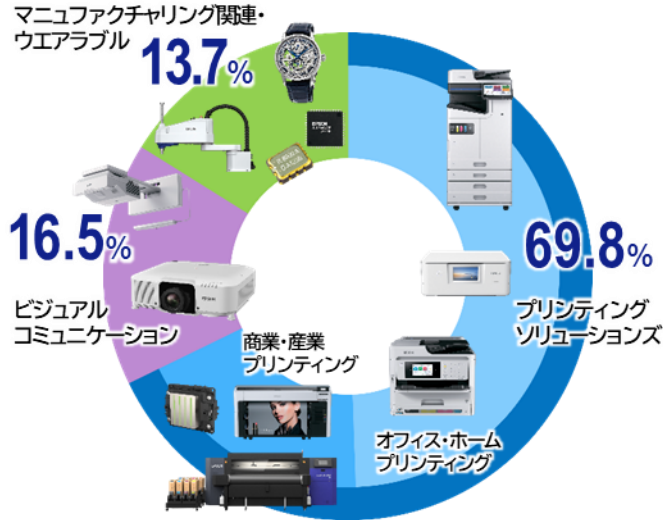
13,139億円

事業利益
(2023年度)

647億円

※事業利益は売上収益から売上原価、販売費
及び一般管理費を控除して算出しており、日本
基準の営業利益とはほぼ同じ概念

事業別売上収益構成比
(2023年度)



イノベーション	オフィス・ホーム プリンティング イノベーション	商業・産業 プリンティング イノベーション	ビジュアル イノベーション	マニファクチャ リング イノベーション	ライフスタイル イノベーション	
セグメント	プリンティングソリューションズ事業		ビジュアルコミュニケーション事業	マニファクチャリング関連・ウェアラブル事業		
事業	オフィス・ホーム プリンティング事業	商業・産業 プリンティング事業	ビジュアルコミュニケーション事業	マニファクチャリングソリューションズ事業	ウェアラブル機器事業	マイクロデバイス事業他 PC事業
主な技術	マイクロビエノ技術 ドライファイバーテクノロジー		マイクロディスプレイ技術 プロジェクション技術	精密メカトロ技術 ソフトウェア技術 高密度実装技術		
主な事業内容	オフィス・ホーム用 インクジェットプリンター シリアルインパクトドット マトリクスプリンター ページプリンター カラーイメージスキャナー 乾式オフィス製紙機 これらの消耗品など	商業・産業用インクジェット プリンター インクジェットプリントヘッド POSシステム関連製品 ラベルプリンター これらの消耗品など	液晶プロジェクター スマートグラスなど	産業用ロボット 小型射出成形機 など	ウオッチ ウオッチムーブメント など	水晶デバイス (水晶振子・水晶発振器・水晶センサーなど) 半導体 (CMOSLSIなど) 金属粉末 表面処理加工 PC など
グローバルシェア情報	インクジェット プリンター (数量) ^{*1} No.2 32%	プリンター市場 (レーザープリンター含 む、数量) ^{*2} No.3 20%	プロジェクター (500ルーメン以上、 数量) ^{*3} No.1 51%	水平多関節 (スカル)ロボット (数量) ^{*4} No.1 21%	水晶発振器 (金額) ^{*5} 24%	

*1 出典 IDC Worldwide Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker 2024Q1 Share by Brand *2 出典 IDC Worldwide Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker 2024Q1 Share by Brand, Laser PrinterはMono Laser 900p以下、Color Laser 690p以下 *3 スクリーンレスTV製品を除く500ルーメン以上のプロジェクターシェア FY2023 出典 Futuresource Consulting Ltd. *4 出典 株式会社富士経測「2024年度版 ワールドワイドロボット関連市場の現状と将来展望」FAロボット編」をベース資料に作成 *5 出典 QYRESEARCH社「Global Timing Device Market Report, 2023年発行

私たちのパーパス

「省・小・精」から生み出す価値で 人と地球を豊かに彩る

経営理念

お客様を大切に、地球を友に、
個性を尊重し、総合力を発揮して
世界の人々に信頼され、社会とともに発展する
開かれた、なくてはならない会社でありたい。
そして社員が自信を持ち、
常に創造し挑戦していることを誇りとしたい。

EXCEED YOUR VISION

私たちエプソン社員は、
常に自らの常識やビジョンを超えて挑戦し、
お客様に驚きや感動をもたらす
成果を生み出します。

エプソンは、豊かな自然や文化に恵まれた信州で誕生しました。
そんな私たちが抱き續けてきたもの、
それは「省・小・精」の技術で、人々の暮らしを豊かにしたいという想い、
そして、自然の豊かさを守り、未来へつないでいきたいという強い想いです。
これまで世界に先駆けてフロンを撤廃するなど、つねに社会課題に目を向け、
誠実に取り組んできました。

そのなかで追求してきたエプソン独自の「省・小・精」。
大きいこと、量が多いことだけが豊かさではない。
省くこと、小さくすること、精緻さを突き詰めること、
これこそが、自然環境にやさしく、人々のこころを豊かにできるものだと思っています。
「省・小・精」から生み出す、より大きな価値で、人と地球を豊かに彩っていきたい。
私たちは、そんな想いを実現していきます。

エプソンのあらゆる企業活動の中心にはパーパスがあります。このパーパス「省・小・精」から生み出す価値で人と地球を豊かに彩る」は、エプソンが社会に対してどのような価値を提供する存在であるかを定めるとともに、エプソンならではの存在意義と志を社内外に示すため、2022年9月に制定されました。そして、エプソンは、グループの価値観・行動様式を定めた「エプソンウェイ」の普遍的な考え方である経営理念を礎とし、ビジョンによりパーパスを実現することで社会へと新しい価値を提供します。これにより、将来にわたって持続的な成長と中長期的な企業価値向上を図ってまいります。



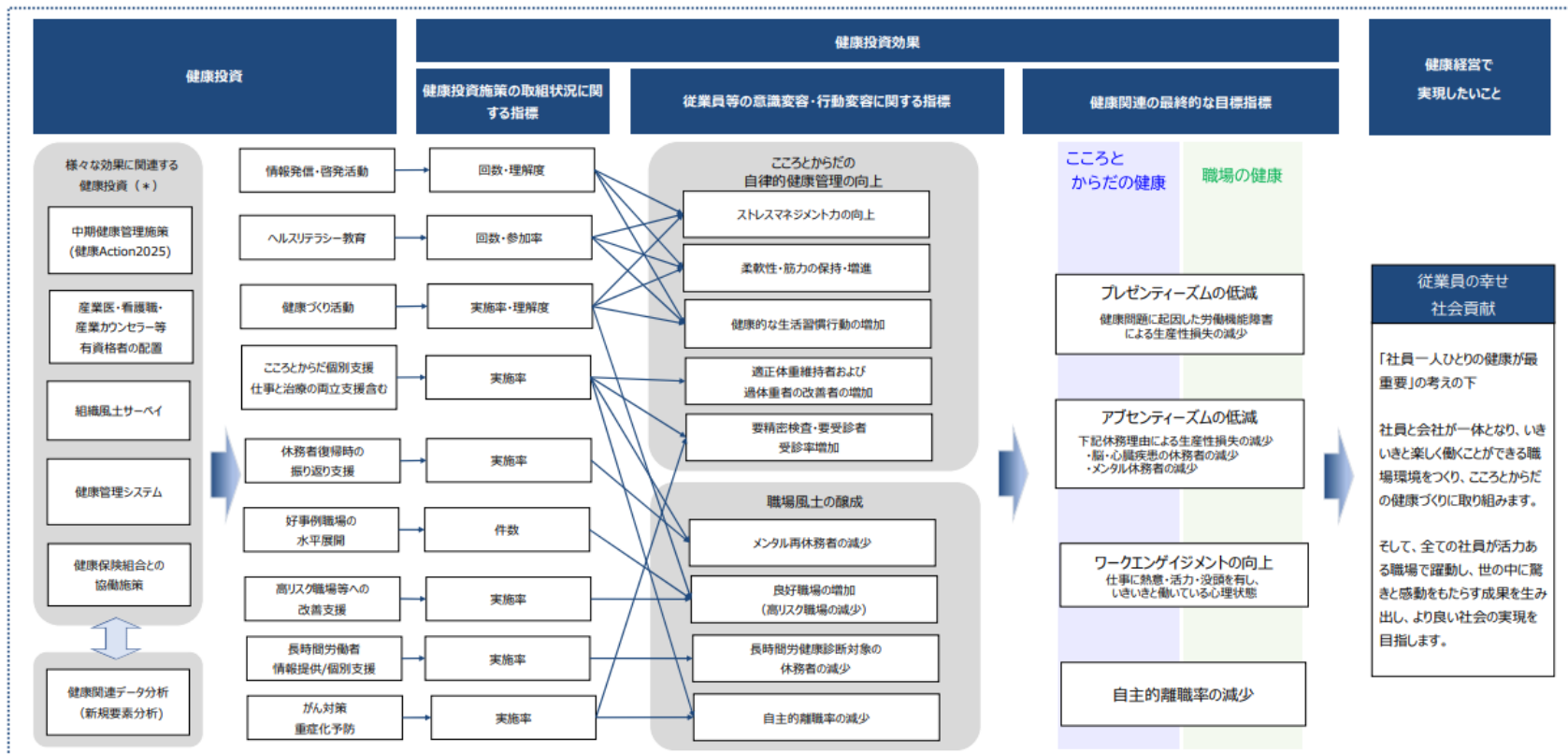


2001	労働安全衛生基本方針 ・ 中期健康管理施策制定
2014	労働安全衛生基本方針改定
2015	健康経営度調査_回答開始
2016	中期健康管理施策「健康Action2020」制定
2020	エプソングループ健康経営宣言制定
2022	中期健康管理施策「健康Action2025」制定
2024	エプソングループ健康経営宣言改訂およびグローバル展開

私たちエプソンは、グループすべての働く人の健康が最重要と考えます。
そのために働く人と会社が一体となり、いきいきと楽しく働くことができる職場環境をつくり、
ここからだの健康づくりに取り組みます。
そしてグループすべての働く人が活力ある職場で躍動し、世の中に驚きと感動をもたらす成果を生み出し、
より良い社会の実現を目指します。

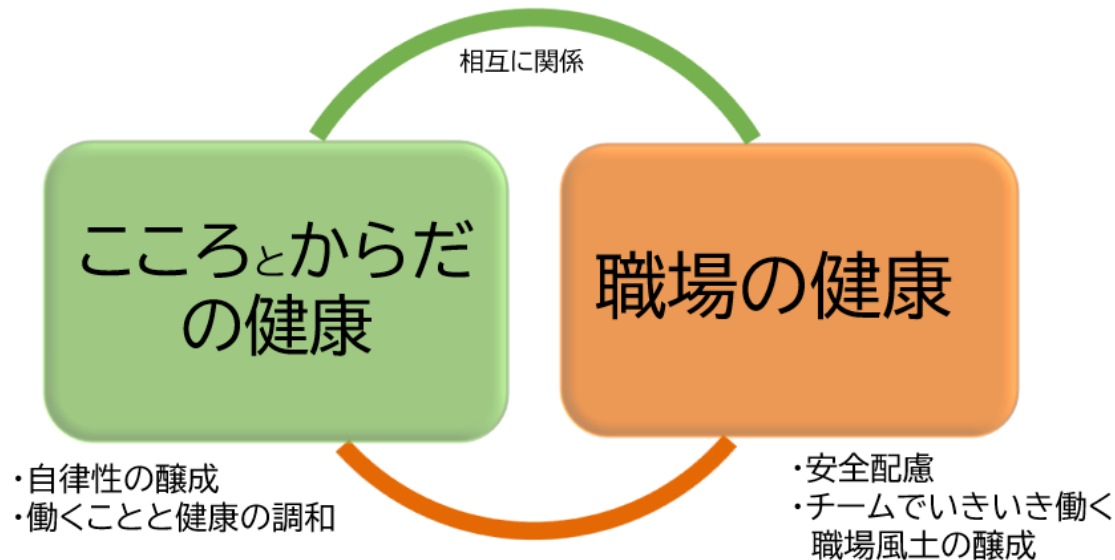
働く人：役員、従業員、および構内 協力会社社員など、グループ各社の管理下で労働する
または労働に関わる活動を行う社員以外の者をいう

セイコーエプソン株式会社 代表取締役社長 CEO 小川 恭範



(*) 基本的に「健康投資」と「健康投資施策の取組状況に関する指標」は1対1で対応する。しかし、中には複数の「健康投資施策の取組状況に関する指標」に対応する「健康投資」も存在するため、そのような「健康投資」を「様々な効果に関連する健康投資」とする。

(補足) ———> について：取組状況と意識変容・行動変容に関する指標は様々な関連し合うが、マップ上は主な関係性を中心に記載



スローガン

気づく・学ぶ・行動する そして 認め合う



EPSON